

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN VĨNH CỬU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **7590**/UBND-KT.

Vĩnh Cửu, ngày **16** tháng 12 năm 2019

V/v tham mưu phối hợp thực hiện
Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã
một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng
Nai” năm 2020 của Sở NN-PTNT.

Kính gửi:

- Thủ Trưởng các cơ quan chuyên môn thuộc huyện;
- UBNDTTQ và các Đoàn thể huyện;
- Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới;
- Trung tâm dịch vụ nông nghiệp huyện;
- Giám đốc Trung tâm VH-TT-TT huyện;
- Trưởng đài Truyền thanh huyện;
- Chủ tịch UBND các xã, thị trấn Vĩnh An.

Trên cơ sở Kế hoạch số 5077/KH-SNN ngày 13/12/2019 của Sở Nông nghiệp-PTNT tỉnh Đồng Nai về việc thực hiện Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” năm 2020 của Sở Nông nghiệp-PTNT (gửi kèm). Chủ tịch UBND huyện có ý kiến như sau:

- Giao trách nhiệm Trưởng phòng NN-PTNT huyện chủ trì, phối hợp với các phòng, ban phụ trách các tiêu chí xây dựng nông thôn mới huyện, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn Vĩnh An và các ngành có liên quan tham mưu UBND huyện, Ban Chỉ đạo NN, ND, NT và Xây dựng nông thôn mới huyện kế hoạch thực hiện Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” trên địa bàn huyện đồng thời tham mưu UBND huyện nội dung phối hợp thực hiện Đề án năm 2020 của Sở NN-PTNT tỉnh Đồng Nai theo nội dung tại kế hoạch nêu trên.

Quá trình triển khai thực hiện có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo, đề xuất UBND huyện chỉ đạo xử lý./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT. UBND huyện;
- C, PVP HĐND và UBND huyện;
- Trang Thông tin Điện tử huyện;
- Lưu: VT, THNC.

E/ha.tuan/2019/Tháng 12/Công văn.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Minh Phước

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ~~5077~~ /KH-SNN

Đồng Nai, ngày 13 tháng 12 năm 2019

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” năm 2020 của Sở Nông nghiệp và PTNT

Căn cứ Chỉ thị số 46-CT/TU ngày 27/6/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo việc triển khai Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Căn cứ Quyết định số 1698/QĐ-UBND ngày 05/6/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai phê duyệt Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2019 – 2025, định hướng đến năm 2035”; Kế hoạch số 10877/KH-UBND, ngày 23/9/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai về thực hiện đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” giai đoạn 2019 – 2020.

Xét đề nghị của Chi cục Phát triển nông thôn và Quản lý chất lượng Nông lâm thủy sản tại Tờ trình số 392/TTr-CCPTNT-QLCL, ngày 6/11/2019, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành kế hoạch thực hiện đề án năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn được phân công tại điểm I, mục V của Kế hoạch số 10877/KH-UBND, ngày 23/9/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai về thực hiện đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” giai đoạn 2019 – 2020.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị trực thuộc trong công tác triển khai thực hiện kế hoạch;

- Lòng ghép có hiệu quả nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn của ngành gắn với Chương trình OCOP;

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo ra nhiều sản phẩm hàng hóa chất lượng cao, có thương hiệu mang tính đặc trưng lợi thế của mỗi vùng, mỗi xã đáp ứng cho tiêu dùng trong tỉnh, trong nước và xuất khẩu; phát huy tính sáng tạo, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh của người dân, xây dựng mối liên kết phát triển kinh tế cộng đồng bền vững góp phần thực hiện nội dung thứ 3 của Chương trình xây dựng nông thôn mới là “tổ chức tiêu thụ sản phẩm cho nông dân”, giúp khu vực nông thôn giải quyết những vấn đề quan trọng và căn cơ trong giải pháp thực hiện giảm nghèo, tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho nông dân.



2. Mục tiêu cụ thể:

Triển khai nội dung chương trình OCOP sâu rộng đến các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hình thức tổ chức sản xuất và người dân trên địa bàn toàn tỉnh.

- Hỗ trợ các chủ thể (doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh) phát triển các sản phẩm hiện có tham gia chương trình OCOP đạt 3 sao trở lên: ít nhất là 12 sản phẩm; đạt 5 sao: ít nhất là 03 sản phẩm.

- Cùng cố, kiện toàn các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia chương trình OCOP.

- Tập huấn nâng cao năng lực 100% cán bộ cấp tỉnh, cấp huyện tham gia trực tiếp triển khai Chương trình OCOP về nghiệp vụ quản lý, điều hành Chương trình; tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý sản xuất, kinh doanh cho khoảng 70% cán bộ quản lý nhà nước (cấp tỉnh, huyện, xã) thực hiện Chương trình OCOP và 100% lãnh đạo các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, tổ hợp tác, chủ hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

- Xây dựng và triển khai dự án khai thác thế mạnh nông nghiệp kết hợp với du lịch của tỉnh như nông sản, thủy sản và thủ công mỹ nghệ.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn triển khai về Chương trình OCOP

- Tuyên truyền về sự cần thiết, các nguyên tắc của OCOP, bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, nội dung của Chương trình OCOP, các cơ chế chính sách của Nhà nước và đặc biệt là hướng dẫn cách thức phát triển, đề xuất ý tưởng các sản phẩm, khởi đầu chu trình thực hiện Chương trình của cộng đồng.

- Xây dựng, in ấn, phát hành bản tin OCOP; xây dựng và phát hành 10.000 cuốn sổ tay Chương trình OCOP; xây dựng 11 bảng Pano tuyên truyền OCOP; tuyên truyền qua đài phát thanh và truyền hình với: 05 chương trình tọa đàm, 04 tiểu phẩm, 03 chuyên đề.

- Xây dựng website về Chương trình OCOP và tuyên truyền trên website.

2. Phối hợp tổ chức mời gọi các đối tác hỗ trợ chương trình OCOP:

Thông qua chính sách mời gọi đầu tư, kết nối giao thương để hỗ trợ các Chủ thể tham gia OCOP tiếp cận với các đối tác (Các doanh nghiệp trong chuỗi sản xuất - kinh doanh sản phẩm OCOP) để thực hiện chương trình liên kết sản xuất theo nguyên tắc hoạt động của các đối tác OCOP và các tổ chức kinh tế OCOP hợp tác với nhau bằng các hợp đồng, thỏa thuận, theo nguyên tắc "cùng thắng".

+ Hỗ trợ phát triển đối tác doanh nghiệp cung cấp dịch vụ: Các công ty dịch vụ, vật tư đầu vào, nghiên cứu phát triển khoa học công nghệ, dịch vụ hỗ trợ (thiết kế bao bì, nhãn mác, đăng ký, công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh SmartLife,...);

+ Mời gọi các nhà đầu tư xây dựng nhà xưởng chế biến sâu sản phẩm nông lâm sản và thông qua đó kết nối giữa các hộ dân và các doanh nghiệp kinh doanh nhằm tiêu thụ nông sản ổn định và đảm bảo an toàn.

+ Các ngân hàng, các quỹ đầu tư: Cho vay vốn hoặc đầu tư mạo hiểm theo thỏa thuận với các tổ chức OCOP.

3. Đào tạo nguồn nhân lực

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho các tổ chức kinh tế (doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, tổ hợp tác) và hộ sản xuất tham gia chương trình OCOP về chu trình biểu mẫu OCOP, bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; xây dựng, triển khai thực hiện phương án kinh doanh, kế hoạch kinh doanh; phát triển sản phẩm đạt các tiêu chí theo yêu cầu của Bộ tiêu chí OCOP.

- Tổ chức đào tạo cho người đứng đầu các tổ chức kinh tế và hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP được nâng cao năng lực về quản trị sản xuất và kinh doanh, phát triển sản phẩm, ...

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ tham gia quản lý, điều hành Chương trình OCOP nắm vững chu trình OCOP thường niên, cách thực hiện các bước trong chu trình OCOP để chương trình đạt hiệu quả; Chuyên đề: Năng lực, kỹ năng tuyên truyền; năng lực hỗ trợ, tư vấn trực tiếp các chủ thể tham gia Chương trình; Công tác quản lý, triển khai Chương trình; Hướng dẫn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP hàng năm.

4. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP thường niên.

a) Tổ chức tập huấn xây dựng phương án (kế hoạch) kinh doanh

Các tổ chức kinh tế và hộ sản xuất - chủ nhân của các ý tưởng sản phẩm được lựa chọn tham gia Chương trình OCOP được tập huấn về cách thức xây dựng phương án (kế hoạch) kinh doanh, các loại hình tổ chức sản xuất - kinh doanh; kiến thức về thị trường, marketing sản phẩm hàng hóa và sản phẩm OCOP; cấu trúc phương án (kế hoạch) kinh doanh; xây dựng kế hoạch tài chính và nội dung phương án kinh doanh.

b) Tổ chức nhận phương án (kế hoạch) kinh doanh và lựa chọn phương án (kế hoạch) kinh doanh; tập huấn triển khai phương án (kế hoạch) kinh doanh

Phối hợp với địa phương tập huấn về chu trình hình thành doanh nghiệp, hợp tác xã; quản lý sản xuất, tiếp thị; nghiên cứu phát triển sản phẩm; tài chính doanh nghiệp nâng cao đối với các tổ chức kinh tế và hộ sản xuất - chủ nhân của các phương án (kế hoạch) kinh doanh được duyệt tại cấp huyện.

c) Tổ chức triển khai phương án (kế hoạch) kinh doanh

Hỗ trợ triển khai phương án (kế hoạch) kinh doanh từ chương trình OCOP, hướng dẫn (tại chỗ), đào tạo (tại chỗ và tập trung) bao gồm: hình thành mới hoặc tái cơ cấu tổ chức kinh tế triển khai OCOP; huy động vốn, vốn vay; xây dựng cơ bản, mua sắm và lắp đặt trang thiết bị; nghiên cứu và phát triển sản phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng; sản xuất sản phẩm; hoàn thiện quy trình công nghệ; xúc tiến thương mại, nâng cao chất lượng năng lực;...

d) Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

1/2
J
GH
TF
TH
3NF

- Tham mưu Hội đồng cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm do cấp huyện đề xuất theo Bộ tiêu chí OCOP được ban hành tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt từ ba (03) đến bốn (04) sao, tổ chức công bố kết quả.

- Chuyển hồ sơ các sản phẩm đạt từ 90 điểm đến 100 điểm lên trung ương qua Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

5. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm

Phối hợp với Sở Công thương tổ chức xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên trên quy mô toàn tỉnh.

6. Phát triển sản phẩm

Tập trung phát triển sản phẩm OCOP theo hướng đáp ứng về số lượng, gia tăng về giá trị, đảm bảo tiêu chuẩn cao của Việt Nam và từng bước chuẩn hóa theo tiêu chuẩn quốc tế, phục vụ xuất khẩu. Các hoạt động bao gồm:

a) Nâng cấp, phát triển sản phẩm

- Hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình OCOP hoàn thiện “câu chuyện sản phẩm”.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ phát triển thương hiệu sản phẩm; tiêu chuẩn hóa, công bố chất lượng sản phẩm; đăng ký mã số, mã vạch; hướng dẫn thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm.

b) Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các địa phương, đơn vị liên quan xây dựng và trình UBND tỉnh phê duyệt các dự án thành phần về khai thác thế mạnh nông nghiệp kết hợp với du lịch của tỉnh theo Kế hoạch số 10877/KH-UBND, ngày 23/9/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai.

7. Học tập kinh nghiệm triển khai chương trình OCOP

- Tổ chức tham quan, học tập mô hình về tổ chức, cách thức triển khai thực hiện Đề án OCOP tại các tỉnh tiêu biểu trong công tác triển khai chương trình OCOP.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức tham quan học tập những nội dung mới, kinh nghiệm thực hiện từ chương trình OCOP tại quốc gia Thái Lan (OTOP).

8. Hội nghị giao ban và sơ kết thực hiện chương trình OCOP (hàng năm) cấp tỉnh

- Tổ chức hội nghị giao ban chương trình OCOP thống nhất những nội dung về Chu trình OCOP và nhiệm vụ trọng tâm của năm.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức hội nghị sơ kết Chương trình OCOP: Rà soát, đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm về tổ chức và triển khai Chương trình OCOP của năm và phương hướng triển khai trong năm tiếp theo.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Phát triển nông thôn và Quản lý chất lượng Nông lâm thủy sản chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Giám đốc Sở triển khai thực hiện:

- Theo dõi, đôn đốc các ngành, địa phương triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 10877/KH-UBND, ngày 23/9/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai, đảm bảo hoàn thành theo tiến độ được giao. Kịp thời tham mưu báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện chương trình;

- Thực hiện vai trò là Cơ quan Thường trực Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đồng Nai;

- Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP;

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP; người đứng đầu cho các tổ chức kinh tế và chủ hộ sản xuất.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các địa phương triển khai, thực hiện Chương trình OCOP thường niên;

- Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia OCOP phát triển, hoàn thiện các sản phẩm thuộc nhóm thực phẩm theo Bộ tiêu chí OCOP;

- Phối hợp với các sở, ngành và địa phương nâng cấp, phát triển sản phẩm; triển khai xây dựng các dự án thành phần về phát triển sản phẩm gắn với du lịch của tỉnh theo Đề án đã được phê duyệt;

- Phối hợp Sở Công thương tổ chức xúc tiến thương mại và quảng bá các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên; các sản phẩm nông nghiệp có tiềm năng, lợi thế trên địa bàn tỉnh;

- Phối hợp địa phương kiểm tra, giám sát duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức quản lý sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh;

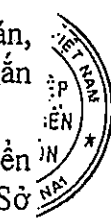
- Thực hiện lồng ghép có hiệu quả nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn ngành được giao phụ trách, gắn với Chương trình OCOP;

- Tổng hợp kế hoạch dự toán kinh phí hằng năm từ ngân sách tỉnh để triển khai thực hiện chương trình từ các ngành, địa phương, đơn vị trực thuộc, gửi Sở Tài chính tổng hợp. Đồng thời phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính bố trí, phân bổ nguồn kinh phí từ ngân sách cho các cơ quan đơn vị để triển khai thực hiện;

- Tổ chức các đoàn đi học tập kinh nghiệm triển khai chương trình OCOP trong và ngoài nước.

- Phối hợp với các ngành, địa phương, đơn vị liên quan tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình về UBND tỉnh theo chế độ định kỳ. Tổ chức thực hiện sơ kết công tác thực hiện Chương trình OCOP và đề ra phương hướng, nhiệm vụ cho giai đoạn tiếp theo.

2. Văn phòng điều phối Nông thôn mới



- Tham mưu Giám đốc Sở phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, cơ quan đơn vị liên quan xây dựng website Chương trình Mỗi xã một sản phẩm của tỉnh Đồng Nai

- Lòng ghép hoạt động tuyên truyền Chương trình OCOP gắn với Chương trình Xây dựng nông thôn mới trên toàn tỉnh;

- Tham mưu Giám đốc Sở tham mưu Ban chỉ đạo Nông nghiệp nông dân nông thôn và xây dựng nông thôn mới chỉ đạo tổ chức thực hiện Chương trình OCOP.

3. Phòng Kế hoạch – Tài chính Sở: Tham mưu phân bổ nguồn kinh phí cho các đơn vị trực thuộc để triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của Ngành được phân công;

4. Các Chi cục: Trồng trọt, Bảo vệ thực vật và Thủy lợi; Chăn nuôi và Thú y; Thủy sản; Kiểm lâm

- Lòng ghép có hiệu quả nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn đơn vị được giao phụ trách, gắn với Chương trình OCOP;

- Căn cứ theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị phối hợp với Chi cục Phát triển nông thôn và Quản lý chất lượng Nông lâm thủy sản hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia OCOP phát triển, hoàn thiện các sản phẩm thuộc nhóm thực phẩm theo Bộ tiêu chí OCOP.

5. Trung tâm dịch vụ Nông nghiệp

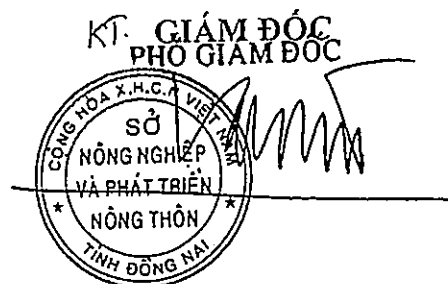
- Lòng ghép có hiệu quả nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn ngành được giao phụ trách, gắn với Chương trình OCOP;

- Căn cứ theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị phối hợp tổ chức tư vấn cho các chủ thể tham gia chương trình OCOP phát triển, hoàn thiện sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh theo Bộ tiêu chí OCOP.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Chương trình Quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” năm 2020 của Sở Nông nghiệp và PTNT. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo đề xuất lên Giám đốc Sở xem xét, chỉ đạo. /

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Giám đốc và các Phó GD;
- Các Chi cục: PTNT&QLCL; TTBVTV&TL; CNTY, TS; KL
- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh;
- Trung tâm dịch vụ nông nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, các thành phố (phối hợp);
- Lưu: KHTC, VT



Lê Văn Gợi