

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Vĩnh Cửu” năm 2020

Thực hiện Kế hoạch số 10877/KH-UBND ngày 23/9/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc thực hiện Đề án “Chương trình mục tiêu quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” giai đoạn 2019-2020;

Căn cứ Kế hoạch số 5077/KH-SNN ngày 13/12/2019 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc thực hiện Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” năm 2020;

Căn cứ Văn bản số 441/SNN-CCPTNT&QLCL ngày 12/02/2020 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc báo cáo kế hoạch triển khai thực hiện kế hoạch số 10877/KH-UBND ngày 23/9/2019 của UBND tỉnh;

UBND huyện Vĩnh Cửu xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Vĩnh Cửu” năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa) để sản xuất các sản phẩm truyền thống, dịch vụ có lợi thế của địa phương, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần phát triển kinh tế nông thôn.

Góp phần bảo tồn, phát triển những giá trị truyền thống tốt đẹp của nông thôn tại địa phương.

Chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống cho người dân. Thông qua việc phát triển sản xuất tại khu vực nông thôn, góp phần đẩy nhanh tiến trình thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn hợp lý, bảo vệ môi trường; đẩy mạnh phát triển chương trình xây dựng nông thôn mới.

Xây dựng hệ thống quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong huyện và ngoài huyện.

Xây dựng và khai thác thế mạnh nông nghiệp kết hợp với du lịch của huyện như nông sản, thủy sản ...

Củng cố, kiện toàn các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia chương trình OCOP.

2. Yêu cầu

Tiếp tục đẩy mạnh tái cơ cấu sản xuất nông nghiệp, tạo ra nhiều sản phẩm hàng hóa chất lượng cao mang tính đặc trưng, lợi thế của từng địa phương, từng vùng; gắn với việc thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xã nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm cùng với sự phối hợp đồng bộ của các ngành, địa phương để triển khai thực hiện.

Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm phát triển kinh tế nông thôn của huyện năm 2020.

Khuyến khích hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP và huy động cao nhất các nguồn lực để thực hiện chương trình.

Các phòng ban, các xã và thị trấn Vĩnh An chủ động có kế hoạch cụ thể thực hiện Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện” năm 2020.

II. MỤC TIÊU

1. Tập trung phát triển, tiêu chuẩn hóa đánh giá bưởi da xanh Bình Lợi trên địa bàn xã Bình Lợi, Rượu Nhung Hươu Hương Sơn trên địa bàn xã Bình Hòa, Thủ Công Mỹ Nghệ Nhân Tuần Nhân trên địa bàn xã Trị An đạt từ 3 sao trở lên.

2. Củng cố, kiện toàn các Hợp tác xã, Tổ hợp tác hiện có và vận động phát triển mới từ 01 – 02 HTX tham gia Chương trình OCOP.

3. Xây dựng, tổ chức bộ máy quản lý điều hành Chương trình OCOP từ cấp huyện đến cấp xã; xây dựng hệ thống xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP huyện Vĩnh Cửu.

4. Từng bước xây dựng và hình thành nhiều sản phẩm hàng hóa chất lượng cao, mang tính đặc trưng, lợi thế của huyện, kết hợp du lịch sinh thái, ẩm thực làng bưởi, rượu nhung hươu, nai và các sản phẩm từ nhung hươu, nai xã Hiếu Liêm, vùng cây có múi của huyện như Cam, quýt (Mã Đà, Hiếu Liêm, Phú Lý) kết hợp du lịch sinh thái, về nguồn.

5. Tập huấn nâng cao năng lực, kiến thức cho 100% cán bộ cấp huyện, xã và thị trấn tham gia trực tiếp triển khai Chương trình OCOP về nghiệp vụ quản lý, điều hành Chương trình; tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý sản xuất, kinh doanh cho 100% cán bộ thực hiện Chương trình OCOP và lãnh đạo doanh nghiệp, hợp tác xã, Tổ hợp tác và chủ hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

Thường xuyên tổ chức thông tin, tuyên truyền, quán triệt tầm quan trọng,

ý nghĩa, nguyên tắc của Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức như: các phương tiện thông tin đại chúng, hội nghị triển khai, hệ thống Đài truyền thanh huyện, xã, trang thông tin điện tử huyện, tuyên truyền qua hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở;

Các cấp ủy, chính quyền đưa nội dung Chương trình OCOP vào Nghị quyết của cấp ủy; kế hoạch, chương trình công tác chỉ đạo trọng tâm của chính quyền các cấp để chỉ đạo triển khai thực hiện thường xuyên.

2. Phát triển sản phẩm

Tập trung phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện theo hướng đáp ứng về số lượng, gia tăng về giá trị, đảm bảo tiêu chuẩn cao của Việt Nam và từng bước chuẩn OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

3. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP

a. Tổ chức đăng ký sản phẩm: Tuyên truyền và tổ chức hướng dẫn các tổ chức kinh tế, hộ kinh doanh đăng ký sản phẩm; thời gian thực hiện trong Quý II năm 2020.

b. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm: Đánh giá và lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin để triển khai hỗ trợ thực hiện; thời gian thực hiện trong quý II năm 2020.

c. Tập huấn cho cộng đồng về xây dựng phương án kinh doanh: Tổ chức tập huấn cho toàn bộ các tổ chức kinh tế có ý tưởng sản phẩm được lựa chọn về cách thức xây dựng một phương án sản xuất kinh doanh; thời gian thực hiện trong quý II năm 2020.

d. Triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh: Hướng dẫn thực hiện kế hoạch kinh doanh để các doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân xây dựng được các dự án để sản xuất ra các sản phẩm; hỗ trợ phát triển sản phẩm mới, nâng cấp sản phẩm cũ; xây dựng bao bì, nhãn hiệu hàng hóa, tem truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm...

e. Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm:

Hội đồng cấp huyện tiến hành đánh giá và phân hạng sản phẩm trong năm theo bộ tiêu chí, qua đó lựa chọn được sản phẩm đạt từ 50 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá phân hạng.

4. Đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Triển khai đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ quản lý, triển khai thực hiện Chương trình OCOP các cấp; lãnh đạo quản lý tại các doanh nghiệp, hợp tác xã, Tổ hợp tác, hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình theo Khung đào tạo của Chương trình OCOP.

5. Tăng cường hợp tác

Tổ chức và tham gia các Đoàn tham quan, học tập kinh nghiệm tại các địa phương đã triển khai thành công Chương trình OCOP.

Tích cực tham gia các chương trình giao lưu thương mại sản phẩm giữa các địa phương ngoài huyện thông qua các sự kiện triển lãm, Hội chợ trong và ngoài tỉnh.

6. Về nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP

Nguồn vốn thực hiện chương trình OCOP chủ yếu là nguồn xã hội hóa từ: Vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã...

Nguồn vốn tín dụng: Nguồn tín dụng ngân hàng, quỹ hỗ trợ phát triển sản xuất, huy động nguồn lực hỗ trợ từ các quỹ đầu tư...

Ngân sách nhà nước hỗ trợ: Ngân sách huyện bổ sung thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2020;

Các nguồn vốn hỗ trợ khác: Chương trình khoa học công nghệ, khuyến công, khuyến nông.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT (Cơ quan thường trực Chương trình OCOP)

Là cơ quan thường trực, điều phối các hoạt động triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn huyện; chủ trì xây dựng và tổ chức thực hiện, theo dõi, tổng hợp, báo cáo kế hoạch triển khai chương trình OCOP theo quý.

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP, thực hiện công tác đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP của huyện.

Hỗ trợ, hướng dẫn UBND các xã, thị trấn triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP ở địa phương; thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá thực hiện chương trình OCOP ở các xã, thị trấn.

Tham gia Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT, các cơ quan liên quan đẩy mạnh hoạt động khuyến công, hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình thiết kế mẫu mã sản phẩm, đăng ký bảo hộ, xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, thương hiệu sản phẩm; triển khai, giám sát việc thực hiện quy định về quản lý tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP theo Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa; thực hiện có hiệu quả hoạt động khuyến công, công tác xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP.

Chủ trì phối hợp Phòng Nông nghiệp và PTNT, UBND các xã, thị trấn tham mưu UBND huyện ban hành kế hoạch quảng bá và xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của địa phương; nghiên cứu phát triển hình thức thương mại điện tử trên website, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, xây dựng, hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển nhóm sản phẩm Đồ uống; nhóm sản phẩm Vải, may mặc và nhóm sản phẩm Lưu niệm - nội thất - trang trí theo lĩnh vực của ngành.

Tham gia Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT, các ngành liên quan tổng hợp dự kiến phân bổ kinh phí, đảm bảo bố trí kinh phí để BCĐ triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định.

Hướng dẫn các đơn vị về quản lý và sử dụng nguồn kinh phí ngân sách để thực hiện Chương trình OCOP theo đúng quy định và có hiệu quả.

Tham gia Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

4. Phòng Y tế

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm liên quan đến ngành y tế đảm bảo các quy định hiện hành; hướng dẫn thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm...

Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Chủ trì phối hợp với các ngành liên quan và UBND các xã, thị trấn xây dựng hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển nhóm sản phẩm Thảo dược (các sản phẩm có thành phần từ cây dược liệu) và nhóm sản phẩm Lưu niệm - nội thất - trang trí theo lĩnh vực của ngành.

Tham gia Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

5. Phòng Văn hóa - Thông tin

Chủ trì, phối hợp TTVH – TT & TT với Phòng Nông nghiệp và PTNT, các đơn vị liên quan thường xuyên tổ chức tuyên truyền về các nội dung của Chương trình OCOP, xây dựng các chuyên đề, phóng sự, bài viết để giới thiệu các sản phẩm OCOP, mô hình hiệu quả, cách làm hay trong thực hiện Chương trình trên các kênh thông tin đại chúng.

Chủ trì phối hợp với các ngành liên quan và UBND các xã, thị trấn xây dựng hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển nhóm sản phẩm Dịch vụ du lịch nông thôn, bán hàng OCOP và nhóm sản phẩm Lưu niệm - nội thất - trang trí theo lĩnh vực của ngành.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch và chỉ đạo tổ chức thực hiện phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trình UBND huyện ban hành.

Tham gia Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

6. Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp

Lồng ghép có hiệu quả nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn ngành được giao phụ trách, gắn với Chương trình OCOP.

Căn cứ theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị phối hợp tổ chức tư vấn cho các chủ thể tham gia chương trình OCOP phát triển, hoàn thiện sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện theo Bộ tiêu chí OCOP.

Tham gia Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

7. Ngân hàng Nông nghiệp và PTNT

Tập trung rà soát các chính sách tín dụng thực hiện việc cho vay vốn phát triển sản xuất đối với các hợp tác xã, các doanh nghiệp vừa và nhỏ để thực hiện Chương trình OCOP.

8. Đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ có liên quan đến Chương trình OCOP chủ động tổ chức quán triệt, xây dựng kế hoạch thực hiện và phối hợp thực hiện.

Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

9. UBND các xã, thị trấn

Thường xuyên tổ chức tuyên truyền, quán triệt tại địa phương, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tổ chức kinh tế, HTX, THT và người dân trong việc triển khai thực hiện Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn, xác định đây là nhiệm vụ và giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

Tập trung rà soát thực trạng phát triển ngành nghề tại địa phương, có định hướng và giải pháp cụ thể để gắn phát triển ngành nghề với triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.

Xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm theo hướng có trọng tâm, trọng điểm trong đó ưu tiên các sản phẩm có thế mạnh, có lợi thế của địa phương, thời gian hoàn thành kế hoạch trong tháng 3/2020 và gửi về UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp và PTNT).

Chỉ đạo bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP đối với Ban chỉ đạo nông thôn mới tại cơ sở.

Chỉ đạo, tổ chức triển khai Chương trình OCOP tại địa phương, trên cơ sở nguyên tắc “dân biết, dân bàn, dân làm, dân hưởng thụ”; đề xuất theo nhu cầu và khả năng của các tổ chức kinh tế, HTX, THT và các hộ sản xuất.

Chú trọng công tác kiểm tra, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp huyện.

Chương trình OCOP là một nhiệm vụ trọng tâm, có ý nghĩa quan trọng trong phát triển kinh tế nông thôn, UBND huyện yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn khẩn trương xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện.

Trong quá trình thực hiện, thường xuyên báo cáo kết quả; phản ánh khó khăn, vướng mắc về Phòng Nông nghiệp và PTNT để tổng hợp, báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo huyện, UBND huyện nhằm kịp thời chỉ đạo, giải quyết.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Đồng Nai;
- Sở NN và PTNT;
- Chi cục PTNT;
- TT. HU; TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT. UBND huyện;
- UBMTTQVN huyện và các Đoàn thể;
- Các cơ quan chuyên môn thuộc huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Chánh, Phó VP. HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quang Phương