

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022 trên địa bàn huyện Vĩnh Cửu

Thực hiện Kế hoạch số 48/KH-UBND ngày 09/3/2022 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Trên cơ sở Văn bản số 1197/SCT-TM ngày 14/3/2022 của Sở Công Thương Đồng Nai về việc triển khai hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022, UBND huyện Vĩnh Cửu xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022 trên địa bàn huyện Vĩnh Cửu như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của toàn xã hội; nâng cao vai trò, trách nhiệm, nhận thức của các cấp, các ngành về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các chính sách Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo sự tập trung, quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Góp phần xây dựng một môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế huyện.

- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng cần biết cách bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của mình. Đồng thời, phản ánh kịp thời đến các cơ quan, tổ chức để bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung các hoạt động đảm bảo ý nghĩa, hiệu quả, sáng tạo, đúng mục đích, yêu cầu của Quyết định 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, đồng thời phù hợp với công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình mới và thực tiễn của địa phương.

- Việc tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022 trên địa bàn huyện Vĩnh Cửu phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần tính đến diễn biến của dịch bệnh Covid-19, hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với trạng thái bình thường mới.

II. Chủ đề, thời gian tổ chức thực hiện

1. Chủ đề

Chủ đề hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022 là: **“Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”**.

2. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khuyến khích tổ chức và thực hiện trong toàn thời gian năm 2022, tập trung trong các dịp lễ, tết, mùa mua sắm cuối năm.

Công tác tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng trên địa bàn huyện Vĩnh Cửu tổ chức tập trung trong tháng 3/2022 đến hết tháng 4/2022.

III. Nội dung thực hiện

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Thực hiện các tin, bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: **“Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”**.

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng;

- Tuyên truyền quy trình, cách thức thực hiện phản ánh, khiếu nại đến các cơ quan chức năng khi quyền của Người tiêu dùng bị xâm phạm hoặc khi phát hiện các hiện tượng vi phạm đến quyền lợi của người tiêu dùng, của xã hội;

- Tăng cường thông tin, hướng dẫn, trang bị kiến thức nhằm nâng cao khả năng tự bảo vệ của người tiêu dùng, để mỗi người tiêu dùng tự ý thức bảo vệ quyền lợi của mình trước các thủ đoạn lừa đảo, gian lận từ phía nhà sản xuất, kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ.

2. Tổ chức tuyên truyền trên băng rôn, khẩu hiệu

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các chợ trên địa bàn huyện và một số tuyến đường trung tâm của huyện.

- Một số khẩu hiệu tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022 (ban hành theo Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương) bao gồm:

+ Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.

+ Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.

+ Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.

+ Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.

+ Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.

+ Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.

+ Bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

+ Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.

3. Thực hiện các hoạt động nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả để bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng cách nhận biết hàng giả, hàng nhái để người tiêu dùng cảnh giác, phát hiện, kịp thời báo cho các cơ quan chức năng tiếp nhận, xử lý.

- Ngoài các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch theo phương thức truyền thông, cần chú ý bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đặc biệt đối với các giao dịch thương mại điện tử, giao dịch xuyên biên giới thông qua các sàn thương mại điện tử đa quốc gia.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp cùng Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện, UBND các xã, thị trấn Vĩnh An huyện khảo sát địa điểm, thực hiện treo băng rôn tuyên truyền tại các chợ và trên các tuyến đường trung tâm huyện, thực hiện từ ngày 29/3/2022 đến ngày 05/4/2022.

- Cung cấp các thông tin, tài liệu cho Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện để soạn thảo bản tin tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp báo cáo UBND huyện, Sở Công thương theo quy định.

- Lập dự trù kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao

- Phối hợp Phòng Kinh tế và Hạ tầng khảo sát, treo băng rôn tuyên truyền tại các chợ và một số tuyến đường trên địa bàn huyện, thời gian thực hiện từ ngày 29/3/2022 đến ngày 05/4/2022.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn Vĩnh An tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật bảo vệ người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử huyện.

- Trung tâm Văn hóa-Thông tin và Thể thao biên soạn nội dung tuyên truyền, tổ chức tuyên truyền bằng xe lưu động và trên Đài truyền thanh huyện, thời gian thực hiện từ ngày 29/3/2022 đến ngày 05/4/2022.

- Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về bảo vệ người tiêu dùng và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Phòng Tài chính-Kế hoạch

Tham mưu UBND huyện phê duyệt kinh phí thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022, hướng dẫn các cơ quan đơn vị thực hiện quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Đội Quản lý Thị trường số 2

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh trên địa bàn huyện.

- Hướng dẫn người tiêu dùng cách thức nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng đối với một số sản phẩm như giày dép, dầu gội, bột giặt, bột ngọt, ... Quy trình, cách thức thực hiện phản ánh, khiếu nại đến các cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm phạm, đặc biệt trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Các nội dung trên tổ chức thực hiện từ ngày 29/3/2022 đến ngày 05/4/2022, báo cáo UBND huyện thông qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng kết quả thực hiện trước ngày 09/4/2022 để tổng hợp báo cáo UBND huyện, Sở Công Thương.

5. UBND các xã, thị trấn Vĩnh An

- Tiếp âm bản tin tuyên truyền của Đài truyền thanh huyện để phát thanh tuyên truyền trên Đài truyền thanh xã.

- Phối hợp với các Phòng ban huyện trong các công tác triển khai thực hiện Kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng năm 2022 trên địa bàn quản lý.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng trước ngày 09/4/2022 để tổng hợp báo cáo UBND huyện, Sở Công Thương.

6. Đề nghị Thường trực UBMTTQ và các Tổ chức Chính trị-Xã hội huyện phối hợp tổ chức tuyên truyền, vận động việc triển khai hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng sâu, rộng trên địa bàn huyện.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022 trên địa bàn huyện Vĩnh Cửu, các phòng ban chuyên môn thuộc huyện, UBND các xã, thị trấn Vĩnh An và các đơn vị có liên quan chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo, đề xuất UBND huyện chỉ đạo xử lý./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- CT, các PCT UBND huyện;
- C, PVP HĐND & UBND huyện;
- TT UBMTTQ và các tổ chức CT-XH huyện;
- Các phòng: KT&HT, TC-KH, VH-TT;
- Trung tâm VH-TT và Thể thao huyện;
- Đội QLTT số 2;
- UBND các xã, thị trấn Vĩnh An;
- Lưu: VT, THKT.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Dương Hùng