

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN KHÓA XI
về tập trung phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng
giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030

Nhằm phát huy các tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch, năm 2016, UBND huyện đã ban hành “Đề án phát triển du lịch huyện Vĩnh Cửu đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”. Sau 06 năm triển khai thực hiện Đề án, du lịch huyện đã có những chuyển biến tích cực.

Tuy nhiên, du lịch Vĩnh Cửu đang trên đà phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của huyện: Sản phẩm du lịch chưa thực sự hấp dẫn và khả năng cạnh tranh chưa cao; số lượng khách du lịch tăng còn chậm; hệ thống cơ sở phục vụ du lịch (cơ sở lưu trú, mua sắm, ăn uống) chưa đáp ứng nhu cầu; các dịch vụ hỗ trợ cho phát triển du lịch còn hạn chế; các điểm du lịch thiếu sự gắn kết, chưa tạo được mối liên kết với các tỉnh, vùng, khu vực; hạ tầng giao thông chưa đồng bộ, tính kết nối khu vực chưa cao; chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch còn thấp, đội ngũ cán bộ quản lý, hướng dẫn viên còn thiếu, tính chuyên nghiệp chưa cao; vai trò của cộng đồng trong phát triển du lịch chưa được phát huy.

Những hạn chế nêu trên là do xuất phát điểm về du lịch của huyện còn thấp, điều kiện tiếp cận thị trường hạn chế; đầu tư trực tiếp và gián tiếp cho du lịch còn chưa đáp ứng được nhu cầu; chưa có chính sách ưu đãi cho du lịch nên việc thu hút các nhà đầu tư có tiềm lực gặp nhiều khó khăn; chưa có các chính sách, giải pháp đột phá để phát triển các khu, điểm du lịch và các sản phẩm du lịch đặc thù của huyện; kinh tế du lịch là vấn đề mới đối với cơ quan quản lý và cộng đồng dân cư.

Thực hiện Nghị Quyết số 04-NQ/TU ngày 30/12/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Đồng Nai (khóa XI) về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng; Kế hoạch số 33/KH-UBND ngày 25/2/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch Đồng Nai năm 2022; Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 20/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 30/12/2022 về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng; Du lịch của huyện trở thành ngành kinh tế quan trọng, tác động tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần thực hiện thành công một trong ba mục tiêu đột phá mà Đại hội Đảng bộ huyện (khóa XI) nhiệm kỳ 2020 – 2025 đã đề ra, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện ban hành Nghị Quyết để lãnh đạo tập trung phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng giai đoạn 2020 – 2025, định hướng đến năm 2030.

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm:

- Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, địa phương; có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy đảng; phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Phát triển bền vững du lịch của huyện theo các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch; đẩy mạnh liên kết du lịch của huyện với các điểm du lịch khác trên địa bàn tỉnh Đồng Nai và các tỉnh lân cận.

- Phát huy tối đa tiềm năng và lợi thế về con người, vị trí địa lý, tài nguyên du lịch của huyện để xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù, độc đáo và có sức hấp dẫn; phát triển du lịch gắn với bảo vệ tài nguyên, môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu, sự cố môi trường.

- Đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm; đẩy mạnh xã hội hóa và đa dạng hóa nguồn lực để phát triển du lịch.

2. Mục tiêu:

2.1. Mục tiêu chung:

Tập trung phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện vào năm 2030, đóng góp tích cực vào sự phát triển của du lịch tỉnh Đồng Nai, tạo ra các sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đặc trưng của huyện trên cơ sở phát huy các tiềm năng về cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử, văn hóa, phát triển nông nghiệp các ngành kinh tế hỗ trợ cho phát triển du lịch trên địa bàn.

2.2. Mục tiêu cụ thể:

- Tiếp tục xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo để thu hút khách du lịch (du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái; sinh thái rừng, sinh thái hồ, sinh thái nông nghiệp).

- Xây dựng, phát triển và khai thác hiệu quả điểm du lịch quốc gia hồ Trị An (tập trung vào một số đảo và vùng lân cận thuộc địa bàn các xã Hiếu Liêm, Phú Lý, Mã Đà, Khu BTTN-VH Đồng Nai).

- Từng bước xây dựng và phát triển thị trấn Vĩnh An trở thành đô thị hành chính dịch vụ du lịch.

- Kết nối sản phẩm du lịch, các tour, tuyến trong và ngoài huyện, ngoài tỉnh, liên vùng, liên tỉnh để phục vụ khách du lịch.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Các nhiệm vụ chính:

1.1. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng thu hút khách du lịch:

Tập trung xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch chất lượng, đặc trưng, có sức hấp dẫn, khả năng cạnh tranh cao dựa trên lợi thế về tài nguyên của huyện để thu hút khách du lịch. Cụ thể:

(1) *Du lịch sinh thái rừng*: Sản phẩm là các chương trình tham quan, nghiên cứu, khám phá, trải nghiệm về hệ sinh thái tự nhiên, các kiểu rừng, các loài động vật, thực vật loài đặc hữu, quý hiếm trong rừng tự nhiên.

- Khu Bảo tồn TN-VH Đồng Nai là trọng điểm để phát triển sản phẩm du lịch sinh thái rừng trên địa bàn.

- Xây dựng, phát triển và xúc tiến quảng bá các loại sản phẩm du lịch phù hợp: Các chương trình tham quan, nghiên cứu hệ sinh thái tự nhiên trong Khu Bảo tồn TN-VH Đồng Nai; tuyến du lịch dã ngoại ngắm cảnh, khám phá rừng. Xây dựng vườn thuốc nam với các loại cây thuốc có trên địa bàn để phục vụ khách du lịch tham quan, các nhà khoa học nghiên cứu, sưu tầm các loại đặc sản vừa giới thiệu về đa dạng tài nguyên, vừa là ẩm thực, là hàng hóa phục vụ khách mua sắm; xây dựng các điểm lưu trú, nhà hàng, dịch vụ vui chơi giải trí...phụ trợ cho phát triển sản phẩm du lịch sinh thái.

(2) *Du lịch sinh thái hồ*: Sản phẩm là các chương trình du lịch tham quan ngắm cảnh hồ, các đảo trên hồ. Cơ sở lưu trú gần hồ phục vụ khách lưu trú, ăn uống, dịch vụ vui chơi giải trí gắn liền với mặt nước hồ như các môn thể thao dưới nước, các môn thể thao kết hợp rừng, hồ.

- Khu Bảo tồn TN-VH Đồng Nai, các xã Mã Đà, Hiếu Liêm, Phú Lý, Tân An, thị trấn Vĩnh An là trọng điểm để phát triển sản phẩm du lịch sinh thái hồ. Khai thác phát triển sản phẩm du lịch có tính hấp dẫn thu hút khách du lịch tại các hồ như: Hồ Bà Hào, hồ Vườn Ươm, hồ Mo Nang,... đặc biệt là hồ Trị An.

- Xây dựng, phát triển và xúc tiến quảng bá các loại sản phẩm du lịch phù hợp; các chương trình du lịch tham quan ngắm cảnh trên hồ và đi đến các đảo; chương trình nghiên cứu sưu tầm đa dạng sinh học hệ sinh thái nước ngọt và hệ sinh thái đất ngập nước; sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng ven hồ và trên các đảo; sản phẩm du lịch thể thao và vui chơi giải trí trên hồ, các món ăn gắn với thủy sản trong hồ, sông như cá nước ngọt, tôm, tép.

(3) *Du lịch sinh thái nông nghiệp*: Sản phẩm là các chương trình du lịch tham quan những vườn trái cây, vườn rau xanh gắn với khai thác cảnh quan ven sông Đồng Nai, cảnh quan vùng miền địa phương, trải nghiệm cuộc sống cùng người dân bản địa, tham gia làm vườn, cấy lúa, hái rau... và thưởng thức những sản vật địa phương

- Các xã Tân Bình, Bình Lợi, Bình Hòa, Thiện Tân, Tân An, Trị An, Vĩnh Tân, Mã Đà, Hiếu Liêm, Phú Lý là trọng điểm để phát triển sản phẩm du lịch sinh thái nông nghiệp.

- Xây dựng, phát triển và xúc tiến quảng bá các loại sản phẩm du lịch như: Các chương trình du lịch tham quan những vườn trái cây, vườn rau xanh, du lịch trải nghiệm, sản phẩm du lịch ẩm thực với các món ẩm thực là đặc sản truyền thống được chế biến từ các nông sản địa phương; sản phẩm du lịch mua sắm gắn liền với hàng hóa nông nghiệp, đặc sản trên địa bàn.

- Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP. Từng bước xây dựng, sản xuất nông nghiệp sạch; đẩy mạnh phong trào xây dựng vườn cây hữu cơ; phát triển, tiêu chuẩn hóa các sản phẩm mang tính đặc trưng, lợi thế của huyện như: Bưởi trái, rượu bưởi, các sản phẩm được chế biến sâu từ đặc sản bưởi Tân Triều, các đặc sản từ nhung hươu, nai Hiếu Liêm; vùng cây ăn trái của huyện như cam, xoài, ổi, mít; các đặc sản được chế biến từ thảo dược theo quy trình sử dụng các lợi khuẩn probiotic và nấm lên men như: mật ong lên men bạc hà, nước uống lên men từ trái cây các loại, bột chùm ngây, tinh dầu bưởi.... tạo sản phẩm nông nghiệp chất lượng,

đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm phục vụ phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện.

- Đầu tư xây dựng các điểm dừng chân trên các tuyến du lịch đường bộ kết hợp giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản vật nổi bật của địa phương.

- Rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch xây dựng những khu vực, vị trí phù hợp phát triển dịch vụ thương mại.

(4) *Du lịch văn hóa, lịch sử*: Là các chương trình tham quan, nghiên cứu, học tập, tìm hiểu nhằm giáo dục truyền thống cách mạng, lịch sử hào hùng của dân tộc với các di tích lịch sử cách mạng, công trình văn hóa, tín ngưỡng, phong tục tập quán của cộng đồng các dân tộc.

- Khu BTTN-VH Đồng Nai, các xã Mã Đà, Hiếu Liêm, Phú Lý, Tân Bình, Bình Lợi, Thanh Phú là trọng điểm để phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, lịch sử.

- Xây dựng, phát triển và xúc tiến quảng bá các loại sản phẩm du lịch sau: Chương trình du lịch về nguồn; tham quan du lịch, dã ngoại kết hợp học tập trau dồi đạo đức cách mạng hoặc tham quan nghiên cứu, tìm hiểu di tích lịch sử cách mạng; chương trình trở lại chiến trường xưa; tổ chức các lễ hội truyền thống của địa phương, các sản phẩm văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc để cung cấp cho khách như lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí...

(5) *Du lịch cộng đồng*: Dạng sản phẩm là cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, sinh hoạt gắn liền với cộng đồng dân cư. Địa bàn phát triển mô hình du lịch cộng đồng tại các xã, thị trấn trên địa bàn huyện. Sản phẩm là cơ sở lưu trú, nghỉ dưỡng, dịch vụ ăn uống, sinh hoạt gắn liền với cộng đồng dân cư.

- Tích cực xây dựng cảnh quan, bảo vệ môi trường; xây dựng các tuyến đường sáng, xanh, sạch, đẹp phù hợp với tình hình thực tế và đặc thù của địa phương tạo điểm nhấn cho phát triển du lịch.

1.2. Xây dựng, phát triển và khai thác hiệu quả điểm du lịch quốc gia Hồ Trị An (tập trung vào một số đảo và vùng lân cận thuộc địa bàn các xã Hiếu Liêm, Phú Lý, Mã Đà, Khu Bảo tồn Thiên nhiên Văn hóa Đồng Nai):

- Kêu gọi đầu tư để khai thác vườn cây ăn trái tại các xã Hiếu Liêm, Phú Lý, Mã Đà, cảnh quan ven sông, ven hồ và một số đảo trên hồ Trị An thành điểm du lịch hấp dẫn du khách. Tiếp tục khai thác các đảo đã hình thành khu, điểm du lịch.

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư, triển khai thực hiện các dự án du lịch tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên Văn hóa Đồng Nai gắn với phương án bảo vệ rừng bền vững và Đề án phát triển du lịch đã được duyệt.

- Kêu gọi đầu tư các dịch vụ vui chơi giải trí, ẩm thực, mua sắm, cơ sở lưu trú phục vụ du khách.

1.3. Từng bước xây dựng và phát triển thị trấn Vĩnh An trở thành đô thị dịch vụ du lịch:

Tập trung đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng giao thông, chỉnh trang đô thị, xây dựng các tuyến đường sáng, xanh, sạch đẹp để từng bước hình thành đô thị dịch vụ du lịch tại thị trấn Vĩnh An.

Kêu gọi đầu tư các dịch vụ vui chơi giải trí, cơ sở lưu trú, ẩm thực, mua sắm (*trung tâm thương mại, chợ đêm, chợ truyền thống*), trung tâm tổ chức sự kiện - triển lãm, nhà hàng, khách sạn... đáp ứng yêu cầu phát triển của địa phương và phục vụ du lịch.

2. Các giải pháp chủ yếu:

2.1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò, vị trí của du lịch; coi nhiệm vụ phát triển du lịch là bước đột phá để Vĩnh Cửu phát triển nhanh, bền vững:

Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của chính quyền các cấp về du lịch. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và người dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay, tạo sự đồng thuận, nhất quán về quan điểm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện trong thời gian tới.

Phát huy vai trò của UB MTTQ, đoàn thể chính trị - xã hội các cấp trong việc tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia phát triển du lịch, xây dựng môi trường văn hóa du lịch.

2.2. Thực hiện tốt công tác lập và quản lý quy hoạch:

- Thực hiện tốt công tác quy hoạch du lịch theo Đề án phát triển du lịch và điều chỉnh Đề án phát triển du lịch đã được phê duyệt như sau:

+ Vùng 1: Phát triển du lịch sinh thái nông nghiệp: Bao gồm các xã: Bình Hòa, Tân Bình, Bình Lợi, Tân An, Trị An và Vĩnh Tân: Phát triển theo hướng nông nghiệp – dịch vụ, kết hợp du lịch sinh thái làng bưởi và du lịch dọc sông Đồng Nai, các dịch vụ vui chơi - giải trí. Chú trọng phát triển thương mại dịch vụ.

+ Vùng 2: Vùng sinh thái du lịch phía Bắc: Bao gồm Khu Bảo tồn Thiên nhiên Văn hóa Đồng Nai, xã Phú Lý, Mã Đà, Hiếu Liêm: Phát triển du lịch sinh thái rừng, sông Đồng Nai, hồ, vườn và cảnh quan ven hồ. Tập trung bảo tồn các di tích văn hóa – lịch sử, giá trị văn hóa đặc trưng của đồng bào dân tộc Choro để phát triển du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm, khám phá, nghỉ dưỡng.

+ Vùng 3: Từng bước xây dựng thị trấn Vĩnh An trở thành trung tâm dịch vụ thương mại và du lịch của huyện.

- Cập nhật đồng bộ các dự án du lịch vào các loại quy hoạch liên quan giai đoạn 2021 – 2030 để có cơ sở kêu gọi đầu tư và triển khai thực hiện.

2.3. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch:

(1) Tập trung nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch

- Tiếp tục đầu tư, nâng cấp và phát triển hạ tầng kỹ thuật, nhất là hạ tầng giao thông; đảm bảo giao thông đối ngoại và hệ thống giao thông kết nối các điểm du lịch trên địa bàn huyện.

- Huy động tối đa nguồn lực để đầu tư phát triển các dịch vụ giao thông, vận tải, bến bãi, dịch vụ hỗ trợ vận tải; phát triển và củng cố hệ thống vận tải xe buýt trên địa bàn huyện; nâng cao năng lực các doanh nghiệp vận tải hành khách công cộng và vận tải phục vụ đến các điểm du lịch trọng điểm của huyện.

(2) Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội và môi trường lành mạnh trong phát triển du lịch

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả điều hành, quản lý của các cấp chính quyền đối với ngành dịch vụ, du lịch để đáp ứng yêu cầu phát triển ngành du lịch thành ngành kinh tế quan trọng. Phát huy vai trò, trách nhiệm của Ban chỉ đạo phát triển du lịch huyện. Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch, dịch vụ theo quy định của pháp luật. Cải cách thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng hoạt động của bộ máy và cán bộ làm du lịch từ huyện đến cơ sở.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm, tạo môi trường lành mạnh trong phát triển du lịch.

- Tuyên truyền vận động và khuyến khích Nhân dân tham gia các hoạt động du lịch, có thái độ thân thiện, mến khách. Nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, phát huy vai trò của các tổ chức xã hội nghề nghiệp liên quan đến du lịch.

2.4. *Đẩy mạnh quảng bá, kêu gọi đầu tư và phát triển thị trường:*

Tăng cường công tác thông tin quảng bá, xúc tiến du lịch với các hình thức đa dạng, phong phú như hội thảo, hội chợ, liên hoan, hội nghị du lịch; tiếp tục xây dựng hình ảnh du lịch huyện Vĩnh Cửu là điểm đến an toàn thân thiện và hấp dẫn; phát hành các ấn phẩm quảng bá hấp dẫn như tập gấp, bản đồ du lịch, phim về dịch vụ, du lịch để quảng bá rộng rãi trong nước và quốc tế nhằm thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư có tiềm lực, có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

Kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược đầu tư các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm; kêu gọi đầu tư xây dựng các loại hình cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn sao, chú trọng mô hình bungalow và homestay có đủ điều kiện đáp ứng nhu cầu khách du lịch; bảo tồn và phát huy các lễ hội truyền thống... trên cơ sở tận dụng tối đa cảnh quan tự nhiên và bảo tồn đa dạng sinh học, thúc đẩy du lịch Vĩnh Cửu phát triển.

Đẩy mạnh liên kết, hợp tác với các địa phương, đơn vị có liên quan để khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch; xây dựng các tour, các tuyến trong và ngoài huyện, tỉnh, liên vùng, liên tỉnh để phục vụ khách du lịch.

Khai thác có hiệu quả các ứng dụng công nghệ thông tin (các giải pháp du lịch thông minh) và các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Fanpage...) để quảng bá du lịch.

2.5. *Coi trọng phát triển nguồn nhân lực:*

- Rà soát đánh giá số lượng và chất lượng nguồn nhân lực để xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng phù hợp.

+ Phát triển nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch nông thôn; phối hợp trong công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ quản lý về văn hóa, du lịch và phát triển nông thôn.

+ Nâng cao kỹ năng làm du lịch, kỹ năng giao tiếp và đạo đức nghề nghiệp cho lực lượng lao động ngành du lịch. Quan tâm công tác đào tạo nguồn nhân lực tại

chỗ, nâng cao nhận thức và văn hóa giao tiếp cộng đồng của Nhân dân và các chủ thể tham gia vào quá trình hoạt động du lịch trên địa bàn.

- Có chế độ, chính sách thu hút nguồn nhân lực có chuyên môn về du lịch.

2.6. Xây dựng huyện nông thôn mới nâng cao theo hướng phát triển văn hóa gắn với du lịch:

(1) Trong lĩnh vực xây dựng đời sống văn hóa

+ Ưu tiên bố trí nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới cho việc hoàn thiện và nâng cao hiệu quả hoạt động của thiết chế văn hóa, thể thao cấp cơ sở.

+ Xây dựng và triển khai các mô hình thí điểm về xây dựng đời sống văn hóa nông thôn trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tại các địa phương. Mở các lớp tập huấn, truyền dạy bảo tồn văn hóa phi vật thể và xây dựng đời sống văn hóa ở vùng nông thôn, vùng dân tộc thiểu số. Hỗ trợ và nhân rộng các mô hình bảo tồn phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp, mô hình câu lạc bộ văn hóa - văn nghệ truyền thống, xây dựng làng văn hóa, lễ hội truyền thống gắn với các hoạt động du lịch trong xây dựng nông thôn mới. Mô hình hoạt động thư viện cơ sở, thông tin tuyên truyền, trưng bày triển lãm phục vụ du lịch.

+ Đầu tư bảo tồn, tôn tạo, nâng cấp các di tích để phát huy giá trị khai thác phục vụ du lịch hiệu quả.

(2) Trong lĩnh vực du lịch nông thôn

+ Xây dựng các mô hình liên kết phát triển du lịch gắn với nông nghiệp, nông thôn; làng văn hóa du lịch, các điểm du lịch cộng đồng, sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn tiêu biểu gắn với xây dựng nông thôn mới.

+ Bảo tồn và phát huy giá trị các nghề truyền thống, khu vực sản xuất truyền thống có điều kiện thuận lợi phục vụ phát triển du lịch.

+ Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức, tập huấn đào tạo nghề du lịch cho người dân nông thôn, ưu tiên các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp.

+ Kêu gọi, hướng dẫn, khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp triển khai thực hiện xây dựng khu, điểm du lịch nông thôn; cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch ở nông thôn.

+ Tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá cho các chương trình du lịch nông thôn, ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm và tuyên truyền quảng bá du lịch nông thôn.

(3) Trong phát triển sản phẩm OCOP

+ Xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng trên cơ sở chu trình đánh giá, xây dựng sản phẩm OCOP.

+ Xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các khu, điểm du lịch để thu hút và tăng doanh thu từ hoạt động du lịch.

+ Đưa các giá trị văn hóa, đặc thù địa phương vào các sản phẩm OCOP để phát triển thành các đặc sản địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy trực thuộc Đảng bộ huyện, UBND huyện, các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai, quán triệt Nghị quyết này đến cán bộ, đảng viên và tuyên truyền trong các tầng lớp Nhân dân, tạo sự thống nhất cao về nhận thức của cán bộ, đảng viên và sự đồng thuận của Nhân dân trên địa bàn huyện đối với chủ trương phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện; từng cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị từ huyện đến cơ sở cụ thể hóa Nghị quyết này bằng Nghị quyết chuyên đề, chương trình, kế hoạch cụ thể phù hợp với điều kiện của địa phương, của ngành, của đơn vị để tập trung tổ chức triển khai thực hiện một cách hiệu quả.

2. Giao Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, phối hợp với UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH huyện, UBND huyện tổ chức triển khai quán triệt Nghị quyết đến các tổ chức cơ sở đảng, cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân; chỉ đạo, định hướng ngành văn hóa tuyên truyền sâu rộng, quảng bá hình ảnh, tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch của huyện, nâng cao ý thức của người dân và doanh nghiệp trong việc tích cực xây dựng hình ảnh đẹp, ứng xử văn minh góp phần tham gia phát triển du lịch.

3. Giao UBND huyện chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết này; hàng năm có báo cáo kết quả thực hiện cho Ban Thường vụ Huyện ủy. Đồng thời, đề xuất Ban Thường vụ Huyện ủy chỉ đạo sơ, tổng kết đánh giá việc thực hiện Nghị quyết này.

Nơi nhận:

- Các đ/c Huyện ủy viên,
- TT HĐND huyện,
- UBND huyện,
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH,
- Các chi, đảng bộ cơ sở,
- Các Ban Đảng và VPHU,
- Lưu VPHU.

Đồng kính gửi:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Các Ban Đảng và VPTU,
- Các đ/c UV.BTV, TUV phụ trách huyện.

T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ

Nguyễn Văn Thuộc